



Academia Diplomática y Consular "Carlos Antonio López"

X CONCURSO NACIONAL DE OPOSICIÓN Y MÉRITOS, AÑO 2017, PARA EL INGRESO AL ESCALAFÓN DEL SERVICIO DIPLOMÁTICO Y CONSULAR DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY, EN LA CATEGORÍA DE TERCER SECRETARIO.

PROGRAMA DE ECONOMÍA Y COMERCIO INTERNACIONAL

CONTENIDO TEMÁTICO

SECCIÓN I. ECONOMÍA

UNIDAD I. OBJETIVOS Y FINES DE LA ECONOMÍA

Economía: Etimología y definición.

El problema económico. Sus términos esenciales. Las necesidades y la escasez de recursos disponibles. El orden de importancia de las necesidades. La racionalidad y la asignación de los recursos escasos frente a la gran gama de las necesidades ilimitadas.

Los Bienes económicos: Concepto.

Los Sujetos económicos: Individuo, Empresa y Estado. Comportamiento de cada uno de ellos. Maximizar satisfacciones y beneficios y su arbitraje en el sistema económico.

La Producción y el problema de la asignación de recursos: quién, qué y cómo se va a producir. Las opciones de la sociedad.

UNIDAD II. HISTORIA DE LAS DOCTRINAS ECONÓMICAS

Grecia y Roma. Derecho canónico y escolástico.

Mercantilistas, fundadores de la economía política, fisiócratas, clásicos, marxistas, neoclásicos, keynesianos, estructuralistas y neoliberales.

UNIDAD III. OFERTA, DEMANDA Y ELASTICIDAD

Concepto de Oferta y Demanda. Elementos básicos de la Oferta y la Demanda. Cantidad y precio.

El equilibrio de mercado. Concepto de elasticidad. Tipos.

UNIDAD IV. MERCADOS. ESTRUCTURA

Mercado. Concepto y elementos constitutivos.

Tipos de Mercado: Competencia perfecta y competencia imperfecta. Monopolio, oligopolio, monopsonio, oligopsonio y competencia monopolística. Características de cada uno de ellos.

La intervención del Estado en el mercado. Formas de intervención: regulación, producción de bienes y servicios, y asignación de recursos.



Academia Diplomática y Consular "Carlos Antonio López"

X CONCURSO NACIONAL DE OPOSICIÓN Y MÉRITOS, AÑO 2017, PARA EL INGRESO AL ESCALAFÓN DEL SERVICIO DIPLOMÁTICO Y CONSULAR DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY, EN LA CATEGORÍA DE TERCER SECRETARIO.

UNIDAD V. MACROECONOMÍA

Las variables macroeconómicas: El consumo, el ahorro y la inversión. Conceptos. La propensión de la sociedad a consumir y ahorrar. Los determinantes de la inversión.

La medición de la actividad económica: Producto e Ingreso: Interno y nacional; bruto y neto. Ingreso disponible. Producto nominal y producto real.

La oferta y la demanda agregadas.

UNIDAD VI. EL DINERO EN LA ECONOMÍA

El dinero. Concepto, importancia y clases.

La creación del dinero: Primaria y secundaria.

El Banco Central del Paraguay y la emisión monetaria. Legislación al respecto.

UNIDAD VII. INESTABILIDAD MACROECONÓMICA

Desempleo. Concepto. Tipos de desempleo. Efectos.

Inflación. Concepto. Causas y efectos.

Deflación. Concepto, Causas y efectos.

UNIDAD VIII. EL DESARROLLO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

El desarrollo económico y social. Concepto.

El crecimiento económico. Concepto. Fuentes.

El atraso económico. Causas. Países desarrollados y sub desarrollados

SECCIÓN II. COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD IX. BALANZA DE PAGOS Y SUS COMPONENTES

Balanza de pagos. Concepto. Componentes: La cuenta corriente, la cuenta capital, errores y omisiones, y mecanismos equilibrador del estado. Reservas monetarias internacionales. Valoración de los conceptos.

Tipo de cambio. Concepto. Tipos de cambios: fijo, flexible y mixtos.

Superávit, equilibrio y déficit de la balanza de pagos y la balanza comercial. Formas de financiamiento del déficit.

Las reservas monetarias internacionales. Concepto. Formación.



Academia Diplomática y Consular "Carlos Antonio López"

X CONCURSO NACIONAL DE OPOSICIÓN Y MÉRITOS, AÑO 2017, PARA EL INGRESO AL ESCALAFÓN DEL SERVICIO DIPLOMÁTICO Y CONSULAR DE LA REPÚBLICA DEL PARAGUAY, EN LA CATEGORÍA DE TERCER SECRETARIO.

UNIDAD X. EL COMERCIO INTERNACIONAL

Comercio internacional. Concepto. Fundamento económico del comercio. La teoría de la ventaja comparativa. Beneficios del comercio internacional.

Instrumentos de Política Comercial. El arancel y otros instrumentos de política comercial.

Comercio libre y sus argumentos a favor. Proteccionismo.

La Política Comercial en los Países en Vías de Desarrollo: Industrialización mediante sustitución de Importaciones. Crecimiento orientado a las exportaciones.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. RIVAROLA PAOLI Juan Bautista. *Economía Política*. Ediciones y Arte S.R.L., Paraguay. Décimo Quinta Edición, 2016. Capítulos Nº 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 23, 24 y 25
2. SAMUELSON Paul y NORDHAUS William. *Economía*. Mc Graw-Hill Interamericana, México. Décimo novena. Edición, 2010. Capítulos Nº 1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 29 y 30
3. MENDEZ Silvestre. *Fundamentos de Economía*. Mc Graw-Hill, México. Sexta Edición, 2014. Unidades Nº 1, 3, 6, 8, 9 y 10.
4. KRUGMAN Paul y OBSTFELD Maurice. *Economía Internacional, Teoría y Política*. Editorial Pearson, España. Novena Edición, 2012. Unidades Nº 2, 3, 8, 9, 10 y 11.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

1. ROSSETTI José Paschoal. *Introducción a la Economía*. Editorial Alfa Omega, México. Tercera Edición, 2010.
2. MANKIW Gregory. *Principios de Economía*. Editorial Cengage Learning, México. Séptima Edición, 2017.
3. BEGG David, FISCHER Stanley y otros. *Economía*. Mc Graw-Hill, España. Octava Edición, 2006.
4. ROJAS P. Bernardo y otros. *Banca Central. Una introducción. Gerencia de Estudios Económicos del Banco Central del Paraguay*. Impreso en Gráfica Latina S.R.L., 2003.
5. SALVATORE Dominick. *Economía Internacional*. Editorial Limusa Wiley, México. Octava Edición, 2005.
6. APPELYARD Dennis y FIELD Alfred. *Economía Internacional*. Mc Graw-Hill, Colombia. Cuarta Edición, 2003.
